



2014年，高等教育出版社迎来第60个生日。

作为新中国最早设立的专业出版机构，60年来，高等教育出版社始终坚持“植根教育、弘扬学术、繁荣文化、服务社会”的办社理念，历经磨难，砥砺前行，伴随着新中国教育事业的不断发展壮大，经过60年的奋斗，高教社已经发展成为以出版高等教育、职业教育、成人及社会教育等教育类、专业类、学术类出版物为主，产品形态囊括图书、音像制品、电子出版物、网络出版物及期刊的综合性大型出版社，为我国教育事业的改革与发展、为出版文化事业的繁荣作出了重要的贡献。

高教社在出版物质量，出版规模，市场占有率，产品数字化、国际化以及综合实力等方面都处于中国出版行业领先地位，在中国单体出版社竞争力排名中位列前茅，并成为唯一入围全球出版50强的中国单体出版机构。高教社年出版各类出版物近万种，图书销售码洋近30亿元，图书销售册数逾1亿册，16个语种版本的多种国际产品营销世界50多个国家和地区，是中国版权输出领先的出版社，也是国内唯一获得“世界知识产权组织创意金奖——单位奖”的出版机构。作为中国教育出版的国家队和主力军，高教社担当重任、不辱使命。

面对激烈的市场竞争，高教社始终坚持企业属性、教育属性、文化属性相统一，坚持社会效益和经济效益并重，将体制改革与业务转型、机制创新、实现科学和可持续发展紧密结合，在做强做大出版主业的同时，积极迎接数字化浪潮，迎难而上，勇立潮头，创新前行。

60年风雨路，拼搏铸辉煌。高教社全体员工将继续坚持改革创新、团结奉献、追求卓越的企业精神，不断打造与时俱进的优秀精品力作，为科教兴国战略的顺利实施、为全面建成小康社会、为实现中华民族伟大复兴的中国梦再建新功。

因梦想而执着

——高教社文科60年发展之路巡礼

60年光辉岁月弹指间，60年高教文科春华秋实。一代代高教社文科人用执着追寻梦想，用汗水谱写辉煌。

高教社文科出版业务涵盖普通高等教育哲学、文学、历史学、经济学、管理学、法学、艺术学、体育等学科。60年间，陆续出版图书上万种。除了体系完备的基础课程、专业课程教材，还包括文化素质教育、创新创业教育、国防安全教育等通识课程教学用书以及各类教学辅导用书，出版规模、社会影响、经济效益在全国高等教育文科出版领域名列前茅。

为高等教育提供切合文科教学规律的高水平教材，是几代高教社文科人一贯之不懈追求。高等教育教材出版作为高等教育教学的一个不可或缺环节，共同承担着为国民经济建设和社会发展培养合格人才的重任。文科教育出版更是与立德树人、

传承中华优秀传统文化，提高大学生人文素养紧密相关。60年来，高教社以研发、出版“教师好教、学生好学”的教材为己任，努力推动优秀学术成果与教学经验的有机融合，甘当学界津梁，助力学子成长。“批阅十载，增删五次”，每一种品牌教材的背后，无不渗透着高教社文科人锤炼精品理想和心血。

60年间，高教社始终站在教学改革的前沿，勇挑重担，协同创新。从历次国家级规划教材到“面向21世纪课程教材”，再到中央“马克思主义理论研究和建设工程”重点教材；从“新世纪网络课程”到“国家精品课程”，再到“国家精品开放课程”，都承担了文科领域的主体任务，与政府、高校、专家学者密切合作，携手奋战。进入新世纪以来，高教社更是在数字化转型这一全球性课题上，进行了巨大的投入。无论是各种纸质内

容与数字资源组合的立体化教学资源模式，还是各类研习系统、题库系统、备课系统等独立数字化产品，都是针对文科教学需求所不断进行的探索和尝试。高教社还努力做先进教学理念、教学经验的引介者和传播者，精心组织各类教学服务活动，为教师搭建教学论坛、教学沙龙、师资培训等信息交流平台。

与高教社并肩奋战、一起追梦的还有不同历史时期各高校和科研机构的专家学者。既有吴于廑、许崇德、黄伯荣、厉以宁、张岂之、袁行霈、欧阳中石等前辈学者，也有活跃在教学与科研领域的领军人物，还有奋战在教学改革一线的学界新锐。在钦佩于他们的学识和风范的同时，更能感觉到他们对每一次合作所寄予的沉甸甸的期许……

因为有梦，所以执着；因为执着，而有收获。60年间，高教社赢得了国家图书奖、中国图书奖、国家级教学成果

一等奖等各种各样国家级、省部的荣誉。“士不可以不弘毅，任重而道远。”在中国高等教育改革不断深化的背景下，立足文科教学规律，满足文科教学需求，以出版的形式促进中国高等教育文科教学质量、人才培养质量的提高，是高教社永无止境的梦想和追求！



馨香沃野尽丰实



↑“理论知识简明精要，内容结构清晰合理，案例引例科学分类，数字资源共建共享”的应用创新型人才培养系列教材。



↑马克思主义理论研究和建设工程重点教材——马克思主义中国化的最新成果，体现中国特色社会主义实践的最新经验，融政治性、思想性、学术性于一体。



↑中国首套经济学、金融学、会计学英文原版改编教材，2014年推出新版。

↑第五届国家图书奖获奖图书《中国文学史》 知名学者领衔，30所高校参与，老中青三代凝聚，以文学本位、史学思维、文化学视角为原则，形成了引领时代的新文学史观。

↑文科“面向21世纪课程教材”是“高等教育面向21世纪教学内容和课程体系改革计划”的重要成果之一，为深化文科教育改革、提高教学质量、建立我国文科优秀教材体系打下了坚实的基础。



大家·全景·彰显文字之美

↑第六届国家级教学成果一等奖《大学语文》精选名家美文，绘画大师范曾手绘人物插图，集文字与绘画艺术于一身。教材辅以在线课程、导学光盘、试题库、智能备课系统等全方位教学体系，构成一个完整大学语文教学体系。

数字创新赢未来

服务于教育教学教改，是高教社不懈的追求。世纪之交，在教育部有关司局的指导下，高教社文科出版了系列“新世纪网络课程”，标志着我国高校课程开始“触网”。21世纪初，高教社开始为教材大规模配套包含PPT、习题等内容的教学课件，受到高校教师的普遍欢迎。伴随着信息技术在教学中的不断应用，高教社文科类出版物的数字化特征日趋明显，“立体化”教材与新业态教学服务模式开始涌现。以《大学语文》为代表的一批教材开创了“图书+学习卡+辅学/辅教光盘+课程网站”的新模式；以《文学理论教程》为代表的一批教材所属的课程教学资源库、题库相继建立；以《计量经济学》作者李子奈教授为代表的一批老师开始在4A教学平台解答读者疑问；以国际贸易实务系列模拟教学系统、智能备课系统等为代表的若干教学软件瞄准解决教学难点问题；以产品检索系统为代表的网络营销探索数字教学服务

的新模式……上述产品和服务，在出版界独树一帜，体现了高教社文科教材出版贯彻精品和数字化战略，不断创新的意识与能力。

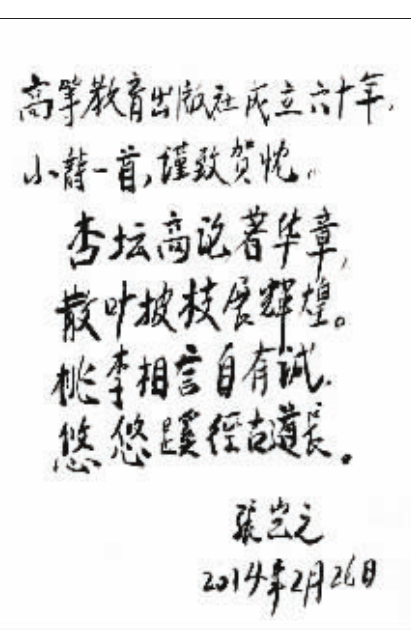
而今，伴随着大规模在线课程(MOOCs)的推出，高教社文科人开始了新的征程——走进课程，审读课程，研发课程。经过编辑逐字逐句审读加工，已有700多门文科类国家精品开放课程在爱课程网上线。李健教授主讲的“金融学”课程，上线5个月就汇集了3000多位学习者，为探索“反转课堂”、混合式教学模式提供了良好的平台条件。高教版《金融学》教材与在线课程通过二维码等技术做了200余处知识关联，学生可便捷访问在线资源，激发了学生的学习兴趣和学习热情。

“乘风破浪会有时，直挂云帆济沧海”，文科类教材与课程资源深度有效关联、一体化设计，数字教材、数字课程的推出，爱课程校园端直通我国千所高校，万门课程，都标志着在移动互联网时代高教文科产品与服务的新求变。



↑国家级精品资源共享课程在爱课程网(www.icourses.cn)上线。

→“中国大学资源共享课”配套教材《金融学》，通过二维码等手段实现了教材与在线课程的移动互联。



万千作者谱华章



陈洪

葛家澍

黄伯荣



厉以宁



卢元镇



欧阳中石



逢锦聚



钱仁康



吴树青



吴于廑



许崇德



许嘉璐



袁行霈



周三多



钟敬文



张岂之



张文昌

“问渠哪得清如许，为有源头活水来。”高教社文科事业的发展离不开大批专家学者的合作与支持，每一本品牌教材、每一项荣誉奖章都见证了他们与高教社甘苦与共的历程……

