



2014年，高等教育出版社迎来第60个生日。

作为新中国最早设立的专业出版机构，60年来，在教育部的直接领导下，高等教育出版社始终坚持“植根教育、弘扬学术、繁荣文化、服务社会”的办社理念，历经磨难，砥砺前行，伴随着新中国教育事业发展事业的不断壮大，经过60年的奋斗，高教社已经发展成为以出版高等教育、职业教育、成人及社会教育等教育类、专业类、科技类出版物为主，产品形态囊括图书、音像制品、电子出版物、网络出版物及期刊等综合性大型出版社，为我国教育文化的改革与发展、为中华民族的伟大复兴作出了应有的贡献。

目前，高教社在出版物质量，出版规模，市场占有率，产品数字化、国际化以及综合实力等方面都处于中国出版行业领先地位，多年在中国单体出版社竞争力排名中位列第一，并成为唯一入围全球出版50强的中国单体出版机构。高教社年出版各类出版物近万种，图书销售码洋近30亿元，图书销售册数逾1亿册，16个语种版本的多种国际型产品营销世界50多个国家和地区，是中国版权输出领先的出版社，也是国内唯一获得“世界知识产权组织创意金奖——单位奖”的出版机构。作为中国教育出版界的国家队和主力军，高教社担当重任、不辱使命。

面对激烈的市场竞争，高教社始终坚持企业属性、教育属性、文化属性相统一，坚持社会效益和经济效益并重，将体制改革与业务转型、机制创新、实现科学和可持续发展紧密结合，在做强做大出版主业的同时，积极迎接数字化浪潮，迎难而上，勇立潮头，在保持基业长青的同时创新前行。

60年风雨路，拼搏铸辉煌。高教社全体员工将继续坚持改革创新、团结奉献、追求卓越的企业精神，不断打造与时俱进的优秀精品力作，为科教兴国战略的顺利实施、为全面建成小康社会、为实现伟大中国梦再建新功。

坚守阵地 多样发展

——高教社思想政治理论课教材和资源建设巡礼

高等教育出版社历来重视高校思想政治理论课教材的出版工作，在出版社的内部建制方面，负责思政教材出版的部门从最初在文科中心内部设立专人负责到设立专门的部门负责，再到后来设立独立的出版事业部。机构和人员的发展壮大一方面反映了我国高校思政建设事业的不断推进，另一方面也反映了高教社对思政教材建设工作的重视和支持，在坚持和维护马克思主义在高校教育教学中的指导地位上毫不含糊，立场坚定。

高等教育出版社在思政教材建设方面的成效显著，成果多样。从上世纪80年代开始，在历次高校思政教学改革和教材建设中，高教社都参与其中，出版了一系列获得高校普遍认可的精品教材和名家力作，凝聚了一大批在马克思主义理论研究方面的中坚力量。近几年来，又在思政课的数字化建设方面不断迈上新台阶，组织研制出版了教学资源库、多媒体课件、电子音像出版物、课程网站等多种形式的数字化资源和学习平台，丰富和拓展了高校思政教学的内容和形式。以《思想理论教育导刊》为阵地的核心期刊，在马克思主义理论学界的影响力日益增强。作为全国高校思想政治理论教育核心期刊和中文社会科学索引(CSSCI)来源期刊，《思想理论教育导刊》为高校思政课程搭建了一个进行理论研究和探讨的学术平台，有力支撑了思政课的教学和科研，推动了马克思主义理论学科快速发展。



1 高教思政教材建设的“国家队”

高等教育出版社历届领导都高度重视高校思政课的教材建设，把这项工作作为一项重要的政治任务来抓。回顾改革开放以来教育部进行的历次高校思政课程课程设置改革的历史，可以看出高教社在其中所起到的突出作用。

一、在“86方案”教材建设中占有一席之地

1986年3月，《国家教育委员会关于在高等学校进一步贯彻〈中共中央关于改革学校思想品德和政治理论课程教学的通知〉的意见》指出，从1986年起，用三至五年时间进行政治理论课教学改革工作，逐步开设出“中国革命史”、“中国社会主义建设”、“马克思主义原理”、“世界政治经济和国际关系”等新的课程(简称“86方案”)。同时指出，全国高等学校马克思主义理论教师的力量要适当组织起来，编写出几套供理、工、农、医和文科等不同类型院校使用的具有较高水平的新教材。高等教育出版社即参与到教材编写工作中，出版了供不同类型高校使用的新教材，在众多的新教材中占有了重要的一席之地。

二、“98方案”教材建设中的“国家队”

1998年6月，中共中央宣传部、教育部《关于普通高等学校“两课”课程设置的暂行规定及其实施工作的意见》规定了普通高等学校从专科到博士研究生各层次的“两课”课程设置(简称“98方案”)。同时指出，教育部将组织编写各门课程的示范性教材，有条件的省(自治区、直辖市)每门课程可以编写本省使用的统编教材。教育部编写示范性教材的任务成为高教社责无旁贷的重要工作。

围绕本专科7门“两课”课程“马克思主义哲学原理”、“马克思主义政治经济学原理”、“毛泽东思想概论”、“邓小平理论概论”、“当代世界经济与政治”、“思想道德修养”以及“法律基础”，在教育部的指导下，高教社组建了强大的作者队伍，组织编写了分别面向理工和文科不同类别高校的本专科各层次的示范教材，对高校贯彻落实“98方案”，开好新课程起到了重要的支撑作用。同时，有关省市十分认可高教社的出版水平和编辑能力，有11个省市的28种省编“两课”教材选择在高等教育出版社出版。

三、在“05方案”中成为“马工程”重点教材的首批主力军

2005年2月，《中共中央宣传部、教育

部关于进一步加强和改进高等学校思想政治理论课的意见》发布，该文件对全面加强和改进高校思政课程确立了指导思想和总体要求，提出了思政课新的课程设置方案。同时明确，高校思政教学大纲和教材编写纳入中央马克思主义理论研究和建设工程，作为重大项目集中全国力量组织编写。

高校思政课程教育迎来了一轮新的改革。高教社再次主动适应形势发展，抓住机遇，成为中宣部、教育部指定的唯一承担思政课4本重点教材的出版单位，同时也是马克思主义理论研究和建设工程重点教材建设的首批主力军。高教社迅速成立了由社领导亲自挂帅，资深编辑把关审稿，策划编辑、责任编辑、美术编辑、版式设计、生产印务等一系列人员组成的重点工作小组，在本科4门必修课“马克思主义基本原理概论”、“毛泽东思想、邓小平理论和‘三个代表’重要思想概论”、“中国近现代史纲要”、“思想道德修养与法律基础”的教材编写课题组成立之后，相关编辑及时跟进，与课题组专家逐渐加深了解和认识，为专家提供全方位的服务工作，其出色的工作得到了各课题组专家的一致认可。

“05方案”思政教材作为马克思主义理论研究和建设工程重点教材的首批成果，其受重视程度被提到了前所未有的高度。每本教材从编写大纲开始都要经过高校思想政治理论课教材编委会委员、马克思主义理论研究和建设工程咨询委员会委员的多次审核，教材最终要得到中央宣传思想工作领导小组的批准和认可才能正式出版。如此高的重视程度不仅对课题组专家是个考验，对高教社的编印发整个流程都是一个严峻的挑战。高教社的领导从大局出发，运筹帷幄，统筹安排，各部门从制定计划、协调衔接、人员配备等各个环节通力配合，全力投入，最终确保了4本重点教材第一版的顺利出版。从2008年开始到2013年，高教社又配合陆续完成了各年度4本重点教材的修订出版工作。高教社还适时组织编写和出版了与4本教材配套的教师参考书、学生辅导读本、疑难问题解析、教学案例解析等系列用书，为帮助教师和学生深刻理解教材精神和内容，掌握基本知识点，提供了重要参考。同时，配合和协助教育部完成了连续数年的教师进修和培训活动，培训教师近万人次。

2010年8月，中宣部、教育部联合启动了高校思政课研究生5门教学大纲的编写工作。高教社及时组织力量，确保了5本教学大纲2012年第一版的顺利出版以及2013年的修订再版。在确保“马工程”重点教材顺利出版的过程中，高教社投入了心血，做出了努力，得到了认可，收获了赞誉。

2 数字化建设成果多样

为适应高校信息化建设的需要，在完成思政教材出版工作的同时，高教社大力推进思政课数字化资源建设，取得了积极的成果。

围绕“05方案”的新课程，高教社组织研发和出版了全媒体的数字化教学资源。出版了多媒体教学设计、网络课程、可视化教学案例、试题库系统等20多个品种的数字化资源，其中电子课件2010年荣获第二届中国政府出版奖音像电子网络类提名奖。高教社还同有关高校合作完成了《情商加油站》和《情境教学模拟实验软件》两款严肃游戏项目的研制与开发。通过体验式学习的形式，让学生在

游戏中增长知识，提高分析能力。高教社在承担高校“形势与政策”课指定教材——《时事》DVD出版的同时，先后完成了纪念改革开放30周年、中华人民共和国成立60周年和新世纪十年的文献专题片制作，为课程教学提供了具有重要参考价值的辅助资料。

与此同时，高教社还完成了网站服务平台的建设。“高校思想政治理论课程”(www.sxz.edu.cn)网站是由教育部社科司推动，高教社维护，全国高校思政教师参与，依照“共创、共建、共管、共用、共享”的原则，以“栏目共建、信

息交互、资源共享、服务共担”的方式合作共建的公益性、综合性的高校思政课程门户网站。该网站为全国思政课教师提供了包括教学要点、教学方案、热点难点解析和教学方法在内的教学资源，为骨干教师培训等会议提供了网上报名、培训资料下载等各种服务；网站集成的网上评审平台在教育部的“三精彩”项目评审、高校思政课教学方法改革项目“择优推广”计划、高校思政课教师2013年度影响力人物推选评审等工作中，发挥了重要的服务功能，为各项评审的顺利推进提供了很好的平台支撑。



3 核心期刊搭建学术平台

在高度重视思政教材出版的同时，高教社也积极创办马克思主义研究和教育的理论阵地和学术平台。20世纪80年代以来，先后出版了《马克思主义教学参考资料》(1987—1989)、《高校理论参考》(1990—1994)、《高校社会科学研究和理论教学》(1995—1998)等内部刊物。1999年初，为配合“98方案”的实施，更好地推动高校“两课”教学和建设，在中宣部、教育部领导的关心和支持下，《思想理论教育导刊》(以下简称《导刊》)正式以月刊、公开发行的形式出版。

《导刊》是由教育部主管，教育部社会科学司、思想政治工作司直接指导的理论性、专业性的刊物。创刊15年来，积极贯彻中央关于加强和改进大学生思想政治教育的精神，组织开展马克思主义中国化理论成果研究，准确阐述党的创新理论；推动高校思想政治理论课改革，着力回答教育教学中的疑点难点问题；加强大学生思想政

治教育理论和方法研究，探索高校思想政治工作的新途径和新方式；加强社会思潮的研究，澄清模糊认识，为加强和改进高校思想政治工作和思想政治理论课、推动新课程方案的实施发挥了重要作用。在教育部主管部门的大力支持以及顾问编委和编辑部的共同努力下，《导刊》的内容质量和学术品位明显提升。2008年以来，《导刊》连续4次入选“中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊”。2009年至今，《导刊》连续2次入选“全国中文核心期刊”。2010年至今，《导刊》在中国人民大学《复印报刊资料》转载排名中，转载率、转载量和综合指数3项重要指标位列160多种马克思主义理论学术期刊前茅，其影响辐射到全国高校马克思主义理论教育领域、地方宣传思想战线以及理论界，学术的感召力和影响力日益增强。

为推进党的思想理论建设和巩固马克思主义

在高校教育教学中的指导地位，为高校思想政治理论课建设提供有力的学科支撑，2005年，国务院学位委员会决定调整增设马克思主义理论一级学科。高教社抓住这一契机，《导刊》在扎实推进马克思主义理论学科建设方面积极开展各项工作。参与筹建了全国高校马克思主义理论学科研究会，广泛开展马克思主义理论教育教学和学科建设中的重大问题研究，组织学术交流活动，依托“高校思想政治理论课程网站”创办学科网站，成为马克思主义理论学科研究和建设的重要阵地。精心打造马克思主义理论学科研究探讨的学术载体——《马克思主义理论学科研究》集刊，以推进马克思主义理论学科建设为宗旨，突出马克思主义基础理论研究及面向现实的问题意识、学术化的办刊宗旨和国际化的学术视野。经过近10年的发展，《集刊》影响力越来越大，于2013年底被收录“中文社会科学引文索引”(CSSCI)来源集刊。

