



2014年，高等教育出版社迎来第60个生日。

作为新中国最早设立的专业教育出版社，60年来，高等教育出版社始终坚持“植根教育、弘扬学术、繁荣文化、服务社会”的办社理念，历经磨难，砥砺前行，伴随着新中国教育事业的不断发展壮大，经过60年的奋斗，高教社已经发展成为以出版高等教育、职业教育、成人及社会教育等教育类、专业类、学术类出版物为主，产品形态囊括图书、音像制品、电子出版物、网络出版物及期刊的综合性大型出版社，为我国教育事业的改革与发展、为出版文化事业的繁荣作出了重要的贡献。

高教社在出版物质量，出版规模，市场占有率，产品数字化、国际化以及综合实力等方面都处于中国出版行业领先地位，在中国单体出版社竞争力排名中位列前茅，并成为唯一入围全球出版50强的中国单体出版机构。高教社年出版各类出版物近万种，图书销售码洋近30亿元，图书销售册数逾1亿册，16个语种版本的多种国际型产品营销世界50多个国家和地区，是中国版权输出领先的出版社，也是国内唯一获得“世界知识产权组织创意金奖——单位奖”的出版机构。作为中国教育出版的国家队和主力军，高教社担当重任、不辱使命。

面对激烈的市场竞争，高教社始终坚持企业属性、教育属性、文化属性相统一，坚持社会效益和经济效益并重，将体制改革与业务转型、机制创新、实现科学和可持续发展紧密结合，在做强做大出版主业的同时，积极迎接数字化浪潮，迎难而上，勇立潮头，创新前行。

60年风雨路，拼搏铸辉煌。高教社全体员工将继续坚持改革创新、团结奉献、追求卓越的企业精神，不断打造与时俱进的优秀精品力作，为科教兴国战略的顺利实施、为全面建成小康社会、为实现中华民族伟大复兴的中国梦再建新功。

# 以引领为使命 以精品为目标

## ——高教社外语与国际汉语出版发展之路

- 肩负重任，相继承担国家重点规划，如“十五”“十一五”“十二五”以及“面向21世纪课程教材”“大学英语教学改革工程”等国家级出版任务。
- 植根教育，全面服务，以英、日、俄、德、法、西等语种出版从学前教育至研究生教育各层次的外语类精品教材。
- 引领教学改革，实施数字化战略，推出配套和独立销售的多媒体学习课件、电子教案、在线课程、试题库、高智能的数字化学习系统和教学软件等。
- 积极推动文化走出去，国际汉语产品以16个语种的版本销往50多个国家和地区。

### 1 肩负历史使命，承担教育出版重任

作为教育部领导下的外语出版主力军之一，高教社在高等教育公共外语教学方面作出了重要贡献。1977年恢复高考后，教育部从各高校抽调精英组建高教社外语编辑室，编写出版了6套适用基础阶段（一）的分科基础英语教材（工科和理科各三套），总发行量达500万册，填补了我国高校英语教材出版的空白。同期还出版了日俄教材和10余种分专业大类的教材，如机械类、化工类、地质类等专门用途英语教材。“广播电视外语讲座试用教材《英语》”（北京外国语学院陈琳主编）发行量总计达到1000多万册，助燃了当时全民学习英语的极大热情。

- 1980-1982年，吴银庚主编的《英语（理工科通用）》（1-4册）出版。
- 1981-1982年，陆慈主编的《英语教程（理工科用）》（1-4册）陆续出版。
- 1981年，应云天、鞠广茂主编的《理工俄语》（1-7册）出版。
- 1987年，为推动外语教学改革，推出两套体现大纲精神的大学英语教材——《现代英语》和《大学核心英语》。
- 《现代英语》由高教社和英国麦克米伦出版公司共同开发和编写，英国前首相麦克米伦亲自参加了中英双方合作签约仪式。该套教材首创按课程编写大学英语教材，其编写思路和编排方式对后续同类教材起到了积极的推动作用。
- 《大学核心英语》成为当时最畅销的理工科通用大学英语教材，获国家优秀教材一等奖。
- 1987年，《大学俄语教学大纲》出版。
- 1998年，以名校、名师、名家为基础编写出版普通本科英语专业基础课教材，进一步奠定了高教社在英语专业出版领域中的重要地位。
- 1999年，出版《大学英语教学大纲（高等学校本科用）（修订本）》。
- 1999年7月，出版《国家级大学英语试题库考试大纲及样题》。
- 2000年，出版《大学英语教学大纲词汇表》。

### 2 引领职业教改方向，推动职业教育发展

20世纪90年代初，高等专科的教学基本上是大学本科的压缩。为了改变这一现状，探讨具有专科特色的教学体系，国家教委将制订高等专科基本要求和出版高等专科教材的任务交给高等教育出版社。1998年，针对高职“三教统筹”的新情况，高教社又协助教育部制订了《高职高专教育英语课程教学基本要求（试行）》（2000年）。该要求成为我国进入21世纪之后全国高职高专英语教学改革的重要指导性文件。



- 1993年，教育部以普通高等专科英语教育第一个教学指导性文件的形式颁布《普通高等专科英语课程教学基本要求（试行）》，由高等教育出版社出版，全国发行。
- 1995年，《实用英语》正式出版，标志着高等专科英语课程内容体系的建立。该套教材及其后续教材《实用业务英语》成为后来高职高专英语教材中的经典教材。
- 1998年，协助教育部制订《高职高专教育英语课程教学基本要求（试行）》。
- 1998年以后，适合入学水平起点较高的《实用英语》（第二版）、中高起点的《新编实用英语》、低起点的《英语（高职高专版）》等10余套高职高专教材和全国第一套行业英语教材相继出版。
- 2000年以后，成人英语、商务英语、英语专业、考试用书及日、俄、德、法、韩等语种高职教材相继出版。
- 各类教材配备了多媒体学习课件和教学使用的电子教案、《高等学校英语应用能力考试国家级试题库》等，完善了高职高专英语教学内容体系和质量检测体系。
- 2004年至2013年，连续9年举办全国高职高专实用英语口语大赛，该赛项目已于2011年被列入“全国职业院校技能大赛”，成为高职职唯—的语言类赛项。

20世纪80年代至今，多套中职英语教材进入国家规划教材，编写团队由《中等职业学校英语教学大纲》制订组组长、核心成员，骨干教师，一线优秀教师三方面的人员组成，保证了教材的科学性、适用性和职业特色。

- 独家出版《中等职业学校英语教学大纲》
- 出版中等职业教育教育部推荐教材系列，包括基础英语和职业英语两大系列
- 出版中等职业学校国家规划教材
- 出版中等职业教育课程改革国家规划新教材，分为基础模块、拓展模块、职业模块三大模块
- 出版实景职业英语系列
- 2003年至2013年举办7届“创新杯”全国中职英语教师教学设计大赛
- 举办“高教社杯”全国中职英语教师微课大赛
- 2012年至2013年举办“全国职业院校技能大赛”中职组职业英语技能赛项

### 3 推动高校外语教学改革，积极扩大高教社的国际化业务

进入21世纪，尤其中国加入WTO后，对外语教学提出了更为迫切的要求。在这一背景下，高教社开始着手为大学本科设计新一代公共英语教材，在加强听、说，提高综合能力的同时，对外语教学模式和方法开展了研究和反思。

按照中央的要求，高教社积极推动中华文化走出去，投入到国际汉语出版的出版研发工作中，产生了深远影响。



- 20世纪90年代，我国第一套英语专业立体化系列教材由高教社出版，包括基础类和研究型两大类，此外还有满足不同层次英语专业学生需求的博流英语、表达英语、基础翻译系列等。
- 20世纪90年代中期，推出研究生英语系列。
- 20世纪90年代末，相继出版高等师范英语专业教材，包括体验英语教学系列（引进版）、北京市高等教育精品教材及高职英语专业系列。
- 2002年，《大学体验英语》系列教材出版，新一代公共英语教材诞生。
- 此外，相继推出《新大学英语》系列、《先锋英语》、《新通用大学英语》、《新编大学基础英语》及大学英语后续课程系列，包括专门用途英语、通用学术英语、语言技能类、专业英语及跨文化交际等系列教材。
- 2002年起，与各外语学术团体、科研机构合作出版了10余种学术集刊。
- 2003年起，累计出版各层次商务英语教材近百种。
- 其他语种包括日语、俄语、德语、法语等高校教材。
- 2004年，面向我国高校外语教育的学术期刊《中国外语》创刊，2007年被CSCSI来源期刊收录，2010年被北大《中文核心期刊要目总览》收录。
- 2005年，组织承办亚洲英语教师协会第三届国际会议，来自世界30多个国家和地区的外语专家、教师1000余人参加了大会，促进了我国外语教学的国际合作与交流。
- 2005年，正式推出体验式对外汉语教材，目前国际上有近1500所学校使用体验汉语教材。
- 2007年，《体验汉语中小学系列教材（泰语版）》成功进入泰国国民教育体系。
- 2010年2月，《体验汉语中小学系列教材（泰语版）》经过泰国教育部审查核定，正式列入全国中小学教材目录，这是我国历史上第一套进入其他国家基础教育教材目录的汉语教材。
- 2013年，与泰国教育部职业教育委员会签署合作协议，为泰国职业教育学生编写出版《体验职业汉语》。
- 2013年，与北京大学合作出版的《语言学研》被收入CSCSI（2014-2015）集刊来源期刊。
- 此外，出版了“全国英语等级考试”大纲、教程、雅思考试、托福考试、北京英语水平考试等系列考试辅导书。在少儿英语领域，开发了《体验少儿英语阅读文库》等热销产品。在北京市外办指导下，多次举办北京市民讲外语系列公益讲座等活动。

### 4 顺应教学改革趋势，加强数字化研发，探索业务多元化

随着数字革命的兴起，人们的学习方式发生了颠覆性的变化。新型的教育模式不断涌现，翻转课堂、泛在学习越来越成为人们关注的焦点。相对于其他学科，现代教育信息技术在语言学习上的应用和影响最广泛、最深刻。为了提高数字化教学资源研发、生产、营销、服务的能力和水平，努力实现数字化转型升级，为未来的可持续发展奠定坚实基础，高教社外语与国际汉语出版事业部于2013年制定数字化发展规划，加快了数字化产品的研发，为广大学习者提供语言教学数字化智能解决方案，旨在对语言学习的全过程进行智能化诊断、指导、训练及评测，并增强产品的个性化、趣味性、易用性和稳定性。

面对未来的竞争，高教社外语与国际汉语出版业务的发展也将更加多元化。随着教育部的“放权”和高校教师培训工作运行机制的转变，他们在教师培训和外语考试的新业务上展开了探索。2014年3月，高教社与广东外语外贸大学联合建立“国际语言研究与发展中心”，旨在建设教师培训平台和多元测试与评估体系方面开展深度合作，实现双方协同创新，合作共赢。

- iSmart语言教学数字化智能解决方案**
- iSmart是高等教育出版社打造的开放、稳定、技能训练全面，练习形式丰富，具备社交功能和游戏化激励的语言教学数字化智能解决方案，为高校打造“iSmart语言学习智能校园”提供智能化、数字化资源与服务。该方案包括听、说、读、写、译等专项训练子系统以及多元评测系统，实现统一身份认证，统一学习进度管理，统一成绩报表。iSmart平台将全面支持包括iOS和Android系统在内的移动终端设备，为广大在校师生和社会用户的泛在学习和终身学习提供服务。
- iSmart平台主要包括以下子系统：
  - 解决听、说技能训练需求的iSmart Listen & Speak
  - 解决写作技能训练需求的iSmart Write
  - 解决词汇技能训练需求的iSmart Vocabulary
  - 解决学校各种作业和考试需求的iSmart Test
  - 解决语音技能训练需求的iSmart Pronounce



回顾60年来外语和国际汉语出版事业的发展，高教社感谢全国众多高等院校教师、专家以及各级教育行政部门的大力支持和帮助。他们将本着“贴近教师、贴近教学”的指导思想，以数字化、精品化为本，准确把握教学需求，解放思想，积极开拓，为我国教育事业的优先发展奉献更好的服务。