



2014年,高等教育出版社迎来第60个生日。

作为新中国最早设立的专业教育出版机构,60年来,高等教育出版社始终坚持“植根教育、弘扬学术、繁荣文化、服务社会”的办社理念,开拓创新,砥砺前行,伴随着新中国教育事业的不断发展壮大,经过60年的奋斗,高教社已经发展成为以出版高等教育、职业教育、成人及社会教育等教育类、专业类、学术类出版物为主,产品形态囊括图书、音像制品、电子出版物、网络出版物及期刊的综合性大型出版社,为我国教育事业的改革与发展、为出版文化事业的繁荣作出了重要的贡献。

高教社在出版物质量,出版规模,市场占有率,产品数字化、国际化以及综合实力等方面都处于中国出版行业领先地位,在中国单体出版社竞争力排名中位列前茅,并成为唯一入围全球出版50强的中国单体出版机构。高教社年出版各类出版物近万种,图书销售码洋近30亿元,图书销售册数逾1亿册,24个语种版本的多种国际型产品营销世界60个国家和地区,是中国版权输出领先的出版社,也是国内唯一获得“世界知识产权组织创意金奖——单位奖”的出版机构。作为中国教育出版的国家队和主力军,高教社担当重任、不辱使命。

面对激烈的市场竞争,高教社始终坚持企业属性、教育属性、文化属性相统一,坚持社会效益和经济效益并重,将体制改革与业务转型、机制创新、实现科学和可持续发展紧密结合,在做强做大出版主业的同时,积极迎接数字化浪潮,迎难而上,勇立潮头,创新前行。

60年风雨路,拼搏铸辉煌。高教社全体员工将继续坚持改革创新、团结奉献、追求卓越的企业精神,不断打造与时俱进的优秀精品力作,为科教兴国战略的顺利实施、为全面建成小康社会、为实现中华民族伟大复兴的中国梦再建新功。

双翼振翅

助力职教事业腾飞

——高教社60年中等职业、高等职业教材建设巡礼

高等教育出版社自1954年成立以来,始终致力于职业教育教材的编辑出版工作,目前已形成“中等职业教育出版事业部”和“高等职业教育出版事业部”两大团队。几十年来,高教社致力于满足职业教育发展的全面需求,引领职业教育转变教学方法、提升教学手段、丰富教学内容、拓展教学空间,源源不断地为广大职教师生提供各类教学资源及教学服务。现在高教社提供的教学资源及服务已经成为我国职业教育改革发展不可或缺的专业平台和推动力量。

20世纪50年代至80年代初:起步与探索

高教社是新中国最早出版中职教材的出版社之一,建社伊始,即着手中职教材的出版工作,从翻译苏联教材起步,到组织国内作者,逐步探索具有我国职业教育特色的教材编写。按照当时高等教育部关于高教社教材出版任务的定位,高教社这一阶段出版的中职教材以中专教材为主,特别是在公共基础课程、技术基础课程教材出版领域,成为国内主流的中专教材。



20世纪80年代初至90年代末:快速发展

这一时期,高教社一方面在传统中专教材出版领域出版了一系列具有权威

高等教育出版社的高等职业教育出版业务是伴随着我国高等职业教育的发展不断成长壮大的。他们锐意进取、蓬勃发展,充满了生机与活力。经过几十年的努力,高教社已成为广大高职院校最倚重的教学伙伴、高职教师学习工作的亲密朋友以及支持高等职业教育改革、发展、创新、提升的重要力量。

记录高职教材建设发展进程

规划教材建设的“主力军”。1999年,为了解决高职教材匮乏的问题,教育部推出了100种“教育部高职高专推荐教材”,高教社出版的教材是其中的主体部分,此后教育部三轮开展了高职教材的规划建设:2000—2002年,“教育部高职高专规划教材”180种,高教社承担了主要出版任务;2002—2005年,“普通高等教育‘十五’国家级规划教材”537种(高职高专部分),其中来自高教社出版的教材256种;2006—2010年,“普通高等教育‘十一五’国家级规划教材”2699种(高职高专部分),其中来自高教社出版的教材812种。2013年的“十二五”职业教育国家规划教材共立项6500种(高等职业教育),其中来自高教社立项的教材1338种。

教改特色教材的推动者。高教社积极关注高职教学改革热点,密切跟踪高职专业、课程建设发展需求,主动研发出版了一批呈现理论研究与教改成果、反映技术技能人才培养特色的专著和教材。其中具有代表性的“银领工程系列”,涵盖了当时产学合作、专业建设、课程建设、教学评估评价等高职热点领域的先进研究成果,以及汽车、数控、会计等专业“理实一体化”系列教材,总规模近200种。该系列教材被列为新闻出版总署“十一五”重点出版项目,荣获第六届国家教学成果二等奖。

锤炼精品教材的实践者。经过十余

中等职业教育出版:行业先驱 引领主流

性、高水平的教育部中专规划教材;另一方面,抓住我国职业高中迅速发展的



历史机遇,协助教育部进行专业教学计划及教学大纲的制定,并在全国范围内组织开发了大量的职业高中教材,填补了诸多职业教育教材领域的空白,满足了职业学校的教学需求。这期间,高教社逐渐发展成为我国中等职业教育教材领域供应品种最多、承担国家规划教材任务最重、规模最大的职业教育教材出版基地,出版的中等职业教育国家规划教材占全国千种国规划教材的60%以上,是引领我国中职教材建设的国家队和主力军,对推动我国职业教育事业的改革与发展、稳定教学秩序、保证教学质量起到了重要的作用。

21世纪以来:跨越式发展

高教社坚持研发与服务并举,规模、质量与品牌并重,2000年~2014年,实现了码洋由1亿多元到6.5亿元的飞跃,市场

占有率处于行业首位。高教社当年出版中等职业教育教材3000余种,多媒体出版物500余种,网络课程150余门;2009年以来,在教育部已启动



的中等职业教育课程改革国家规划新教材的立项中,高教社德育、文化课、电工技术基础与技能等大类专业基础课教材中标率近100%,110个专业技能课教材选题成功立项;创建了“教材+学习卡”模式,进行了纸质教材出版向“教材+数字化资源+学科网站”的数

字化教学资源建设的转变,开发了一系列课程资源库、模拟仿真实训软件、题库、测评系统等高智能、高集成教学软件与数字化教学平台,在体现职教特色、创新教材呈现形式等方面进行了积极探索。

高教社重视教学和教材研究,承担过多项国家级或教育部重点研究课题,如全国教育科学“九五”规划教育部重点课题《面向21世纪中等职业学校课程与教材体系改革与实践》(获第三届全国教育科学研究优秀成果二等奖)、2007年教育部专项课题《中等职业教育教材建设如何适应教学模式改革研究》,全国教育科学“十五”规划教育部重点课题《“以就业为导向”职业教育课程和教材改革的研究与实践》(获第二届中国职业技术教育学会教科科研成果一等奖)等,在职业教育课程与教材研究方面取得了丰硕成果。

高教社作为教育部职业教育教学研究协作组成员,全面参与了教育部“九五”规划、“面向21世纪职业教育课程改革和教材规划工程”“制造业和现代服务业技能型紧缺人才培养培训工程”,2008年启动的教育部新一轮课程改革等中职教学改革的各项活动,包括重要会议和文件的准备,专业目录修订,重点建设专业教学指导方案和公共课、主干专业课教学基本要求等的调研、制定工作等,对中等职业教育教学改革方向与实际教学需求有比较深入的研究,为推进教学改革做出了贡献。

高教社与教育部职教中心研究所合作创办了《中国职业技术教育》杂志,创刊10余年来,该杂志已成为职教领域发行量最大、最具权威性的全国职教核心期刊。高教社还承担了全国职教学会教学工作委员会、德育

工作委员会委员的工作,形成了“文明风采”竞赛、积极配合教育部为教师参加全国中等职业学校信息化教学设计大赛做好基础性工作,做好“创新杯”教师信息化教学设计和说课大赛等品牌活动;每年举办大量的各级各类师资培训班,为广大教师提供了优质服务,仅2009年、2010年两年中,累计培训德育、文化课教师近10万人次,大类专业基础课教师1万余人次,创下了中职师资培训的历史纪录。

面向未来:教学资源呈现形式的改革与创新

高教社中职教材配套的教学资源从80年代的录音带、录像带到90年代的光盘再到现在的网络资源,顺应不同的年代、依靠不同的技术、表现出不同的呈现形式。历史见证了我们的与时俱进。

为贯彻落实教育部关于创新教材呈现形式、促进教学改革的有关精神,配合中等职业教育课程改革国际规划新教材的出版,高教社在打破了单一的以阅读、文字表述为主的传统教材呈现形式的基础上,研发了一系列满足中等职业教育教学改革与学校实际教学需求的数字化教学资源。以“教材+数字化资源+网络平台”为基本形态,开发了适应中职教学改革需求的模拟仿真系统15种、智能测评与题库系统4种、多媒体出版物500余种,“教材+网络学习系统(学科网站)”模式的网络资源包150余种,每年有近500万册配套数字化资源光盘和2800万册配套学习卡网络资源的教材进入课堂;通过



“中等职业教育教学服务在线”网站(<http://sve.hep.com.cn>)在线学习的学生近50万人,注册教师4万余人。

运用模拟、仿真等数字化手段开发的模拟仿真实训系统,创设生产服务模拟场景,突出技能训练的情景性、过程性和操作性,为学校创新教学环境,体现“做中学、做中教”的职业教育特色,促进教、学、做的协调统一,提供了有力的支持。其中,《电工技能与实训模拟仿真系统》获得首届中国出版政府奖荣誉,《物理网络课程》等7个项目在全国多媒体教育软件大奖赛中获奖。

跨课程的集成化题库系统,将学科课程与职业技能鉴定等级考试相融合,体现了课程教学内容与职业标准相对接的教学改革方向。智能测评系统可自动记录每个学生的学习过程和学习成绩,及时反馈教学效果,在定量考核的同时,关注定性评价、过程性评价,实现了学生评价的智能化、多元化。

高等职业教育出版:资源绿洲 人人成才



陪伴高职教师学生共同发展

教学服务进校园。高等职业教育出版团队始终把为广大高职院校、教师、学生提供系统教学服务和自主学习支持视为与研发工作同等重要的任务。2005年、2006年,组织了“教学服务万里行”活动,编辑们带着全品种样书、配套数字化资源奔赴20余个省市的400余所高职院校,与老师、学生面对面地座谈交流。2006年以后,借助高教社在全国26个省区设置的教学服务中心平台,通过高职院校代表常态化拜访学校、教师及开展

系部教学资源巡展,继续提供持续性、全方位的教学服务。同时,利用现代信息技术手段创建了“高等职业教育教学服务中心”网站,为广大师生提供便捷的网络服务。

搭建教学研讨与交流的平台。与中国职业技术教育学会、中国高等职业技术教育研究会、教育部职业教育研究中心等研究组织、机构合作,先后成立了37个专业(课程)教学研究分会、教学研究与资源建设委员会、高等职业教育研究中心等组织。同时与许多省级高职教育研究中心开展合作,系统组织教学研讨、教学竞赛、教师培训等交流

活动。每年,高职出版事业部策划组织的各级各类教学研讨会不少于70个,同时组织开展高职教师的境内外培训活动。

与优秀教师共同发展。与高职院校优秀教师深入开展专业、课程共建合作,将他们先进的教学改革理念、成熟的教学实践成果以优质教材、专著的形式固化下来,并充分利用高教社宽广交流平台加以宣传推广,发挥更大的教学研究与实践价值。顾京、李学锋、吴英绵、高翠莲、薛威等一批国家级、省级教学名师,单凤儒、侯风波、杨文丰、宋文官等一大批国家级、省级精品课程主持人,在与高教社长期合作过程中结下了深厚的工作友谊,相辅相成、相助相长。

助力教学资源建设转型升级

高教社在数字化教学资源建设领域投入大、投入早,积累了丰富教材级、课程级、专业级教学资源。目前,高等职业教育出版事业部正倾力开展三大国家项目建设,充分体现了我社促进高职教学资源建设转型升级的目标追求。

“十二五”职业教育国家规划教材建



▲“十二五”国家级规划教材 ▲“十二五”国家级规划教材修订版 ▲国家精品课程配套教材