



2014年，高等教育出版社迎来第60个生日。

作为新中国最早设立的专业教育出版社，60年来，高等教育出版社始终坚持“植根教育、弘扬学术、繁荣文化、服务社会”的办社理念，开拓创新，砥砺前行，伴随着新中国教育事业的不断发展社大，经过60年的奋斗，高教社已经发展成为以出版高等教育、职业教育、成人及社会教育等教育类、专业类、学术类出版物为主，产品形态囊括图书、音像制品、电子出版物、网络出版物及期刊的综合性大型出版社，为我国教育事业的改革与发展、为出版文化事业的繁荣作出了重要的贡献。

高教社在出版物质量，出版规模，市场占有率，产品数字化、国际化以及综合实力等方面都处于中国出版行业领先地位，在中国单体出版社竞争力排名中位列前茅，并成为唯一入围全球出版50强的中国单体出版机构。高教社年出版各类出版物近万种，图书销售码洋近30亿元，图书销售册数逾1亿册，24个语种版本的多种国际型产品行销世界60个国家和地区，是中国版权输出领先的出版社，也是国内唯一获得“世界知识产权组织创意金奖——单位奖”的出版机构。作为中国教育出版的国家队和主力军，高教社担当重任、不辱使命。

面对激烈的市场竞争，高教社始终坚持企业属性、教育属性、文化属性相统一，坚持社会效益和经济效益并重，将体制改革与业务转型、机制创新、实现科学和可持续发展紧密结合，在做强做大出版主业的同时，积极迎接数字化浪潮，迎难而上，勇立潮头，创新前行。

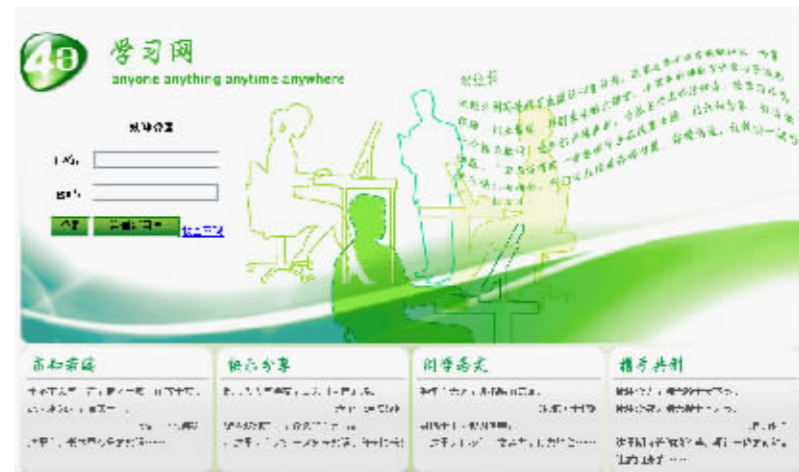
60年风雨路，拼搏铸辉煌。高教社全体员工将继续坚持改革创新、团结奉献、追求卓越的企业精神，不断打造与时俱进的优秀精品力作，为科教兴国战略的顺利实施、为全面建成小康社会、为实现中华民族伟大复兴的中国梦再建新功。

开拓创新 继往开来

——高教社数字化、国际化转型升级之路

进入新世纪，随着数字技术和网络技术的不断发展、中国对外开放步伐的不断加快，高等教育出版社以敏锐的战略眼光，抓住机遇，迎难而上。在数字化方面，高教社将“数字化兴社”作为高教社未来发展的三大战略之一，提出建设数字化“五大体系”——数字化产品体系、数字化业务支撑体系、数字化运营服务体系、数字化管理服务体系、版权业务管理和开发体系，并于2013年9月发布了《高等教育出版社加强数字化业务，推动出版转型升级工作要点（2013-2015）》，全面提升在数字技术、信息网络技术条件下开展教育教学资源研发、生产、营销、服务的能力和水平，数字化转型升级工作迈出了坚实的步伐；在国际化方面，高教社坚持“走出去”和“引进来”并重，积极拓展海外市场，引进国际优质出版资源，目前，已与包括众多知名出版商在内的200多家合作伙伴开展了合作，版权输出数量在全国单体出版社中连年名列前茅。数字化创新、国际化视野，必将为高教社转型升级之路插上腾飞的翅膀，继往开来的蓝图正在绘就……

数字化兴社，做中国数字出版领航人



高等教育出版社在数字化建设和数字出版方面的探索起步早、投入大、影响广泛、成果丰富，一直处于出版行业的领先地位。20世纪80年代，高等教育出版社开始从事音像制品的出版工作，1989年在国内率先进行电子出版物的研发，随后承担并顺利完成国家“九五”国家重点科技攻关项目——计算机辅助教学软件研制开发与应用项目，“新世纪网络课程建设工程”等项目。这些成果对推动我国高等学校数字化教学资源的建设和应用、提高教学质量，发挥了积极作用。

随着网络技术、数字技术的高速发展，各种媒体加速融合，各种新的出版形态不断涌现。数字技术在内容的表现形式、生产方式和传播方式等方面，对我国出版业产生了显著的影响。高等教育出版社积极抓住国家深入推进教育信息化、数字出版产业加速发展的重大机遇，按照战略规划、整体布局，把握规律、突出重

点，以积极推进、务求实效的工作方针，加强数字化业务，推动转型升级。经过不断的努力，高等教育出版社在数字化产品体系、数字化业务支撑体系、数字化运营服务体系、数字化管理服务体系及版权业务管理和开发体系五个方面积极探索创新，取得了较好的成绩，为可持续发展奠定了坚实的基础。

在高等教育领域，以基础课教材建设为基础，重点打造配套的智能型教学软件、试题库、资源库、数字课程等数字化资源，通过精品教材和高水平数字化资源的有机融合，实现原有优秀品牌教材的数字化升级，创新课程教学资源建设机制，不断巩固和提高市场占有率；在职业教育领域，按照课程/专业规划，针对教学过程中各个环节设计教学资源，提供全程教学服务，形成以应用型、技能型精品教学内容为核心，纸质教材与数字化教学资源有机结合的格局，并根据不同层次、不同地区的客户多样化的需求，延伸开

发、集成包括纸质教材、网络学习资源等立体化的产品，形成了“教材+数字化教学资源+网络平台”的教学资源体系；在学术出版领域，着力打造Frontiers系列英文学术期刊，形成高质量学术数据库，建设与国际先进水平接轨的学术出版运营服务平台，为国内外学者提供服务。

构建支持数字化转型升级的技术支撑体系。高等教育出版社制订了国内第一套图书、期刊内容结构化标准，成功研发数字复合出版系统，建设内容管理平台，实现图书、期刊、多媒体素材、试题库、数字课程等结构化内容和非结构化内容的统一存储、查询和管理，支持数字化资源的社内共享和二次集成，为对外运营服务提供内容支持；根据教育教学需求和用户反馈，持续建设网络教学平台，不断提高系统的开放性、灵活性和可定制性，使之成为服务教育教学、承载优质资源、联结学校师生重要支撑平台；开发建设包括试题库管理系统、电子书制作工具等系列工具软件，支持多种类型

数字化产品的生产；不断完善ERP系统，全流程实施信息化管理，以满足数字化转型升级精细化管理的需要。

高教社在探索传统出版业务向数字出版转型升级的同时，秉承“植根教育、弘扬学术、繁荣文化、服务社会”的理念，为中国教育出版事业的发展不断努力和奋斗。

全国高校教师网络培训中心是面向全国高校教师的网络培训平台，以服务教师为己任，“创新高校教师培训模式，传播质量工程建设成果，推动高校教师专业发展，服务高校教师终身学习，促进高等教育质量提高”是其不懈追求的工作目标。经过多年建设已经成为国内规模最大的培训网站。全国高校教师网络培训中心创新培训模式，混合式同步培训与自主性在线学习相结合，6年时间共开设800门课程，600多位高等学校教学名师获得者、国家精品课程主持人作为主讲教师登上网络讲堂，30万高校教师参加培训。网络培训模式使高校教师培训得以常规化、信息化、网络化，教师参训更加

方便、省时、节约成本，享受优秀教学成果更加便捷。

中国大学生在线是由教育部主办、高等教育出版社承办的服务大学生的综合性网站。网站以服务大学生成长成才为宗旨，设有资讯、校园、就业创业、读书、服务、文史、科技、军事、体育、图片、辅导员等10多个频道40余个栏目，提供博客、论坛、社团等社区服务。摄影大赛、简历大赛、高职高专口语大赛等已经成为深受学生欢迎的品牌网络活动。网站坚持“共创、共建、共管、共用、共享”的原则，清华、北大等82所知名高校成为网站的理事高校，在156所高校建有校园网络通讯站等，为网站提供丰富、鲜活的内容来源。“点亮青春，成长相伴”，中国大学生在线成为展现当代大学生时代风采的窗口，开展校园网络文化活动的平台，服务大学生实现青春梦想的精神家园。

“爱课程”网是教育部、财政部“十二五”期间启动实施的“高等学校本科教学质量与教学改革工程”支持建设的高等教育课

程资源共享平台。本网站集中展示“中国大学视频公开课”和“中国大学资源共享课”，并对课程资源进行运营、更新、维护和管理。网站利用现代信息技术和网络技术，面向高校师生和社会大众，提供优质教育资源共享和个性化教学资源服务。本网站是高等教育优质教学资源的汇聚平台，优质资源服务的网络平台，教学资源可持续建设和运营平台。网站致力于推动优质课程资源的广泛传播和共享，深化本科教育教学改革，提高高等教育质量，推动高等教育开放，并从一定程度上满足人民群众日趋强烈的学习需求、促进学习型社会建设。

经过几代高教人的不懈努力和不断创新，高等教育出版社在数字出版领域已经取得了诸多喜人成绩。我们将继续大力加强产品研发，加强技术平台和研发生产基地建设，提高数字化运营服务能力，创新数字化业务模式，完善数字化管理服务体系，为中国教育出版事业的转型升级贡献力量！

高教社成立60年来，国际合作工作始终坚持服务于教育出版主业，无论是“引进来”还是“走出去”，都始终以实现“植根教育，弘扬学术，繁荣文化，服务社会”的办社理念为出发点，以填补国内外市场空白、满足国内外用户需求为最终目的。截至目前，高教社已与包括众多知名出版商在内的全球200多家合作伙伴开展了合作，24个语种版本的国际型产品行销世界60个国家和地区，版权输出数量在全国单体出版社中连年名列前茅，海外收入已达数千万美元。如今的高教社，已成功地走向世界，成为综合实力跻身世界前50强的大型教育出版企业。

国际化视野，中国出版界“走出去”排头兵

——从经典合作案例看高教社国际化之路

引进：前苏联教材 麦克米伦 国内全面开花

早在上世纪50年代高教社成立之初，在当时的教育部统一领导和组织下，高教社翻译、出版了一批前苏联高等学校教材，初步满足了全国高等学校的教学需要。

1985年10月7日，原高等教育出版社社长、总编辑、党委书记祖振铨与英国前首相、原麦克米伦出版公司总裁哈罗德·麦克米伦（Harold Macmillan）签署了《现代英语》合作出版协议，迈出了改革开放后高教社国际化道路的第一步。29年后的今天，正值高教社成立60周年，麦克米伦教育出版集团现任总裁西蒙·艾伦（Simon Allen）为高教社发来贺信，衷心

祝愿双方可以承前启后，继往开来，共同为中国高等教育的发展继续合作。

近5年来，高教社通过翻译、影印、改编等版权授权方式引进国外优秀出版物共600余种，其中，2012年，高教社出版的《柯林斯COBUILD高级英汉双解词典（双色版）》（附CD-ROM）和《纳米结构和纳米材料——合成、性能及应用》荣获第十二届引进版社科类优秀图书奖。高教社积极引进国外优质教育资源和前沿信息，引进版教材在全国高校教育教学改革与发展中发挥了重要作用。



高教社社长与泰国总理蓬纳·帕纳拉翁的合影

学术出版是高教社的传统优势之一，为了把国内的学术研究成果推向国际市场，高教社成立了重点针对海外市场的学术出版部门。近十年来，以版权输出或合作出版形式输出的学术著作，还有24种“中国学术前沿”Frontiers in China系列高端英文学术期刊，像是盛开的并蒂莲，向世界展示着中国一流的学术水平和科技实力。

高教社出版的《信息安全》（Information Security）系列图书堪称学术类图书版权输出的典型，不仅入选“十二五”国家重点图书出版规划项目，其中多本图书还获得“中国图书对外推广计划”的资助，大大提升了高教社品牌的国际影响力。值得一提的是，该系列图书中

输出：国际汉语 泰国项目 海外枝繁叶茂

高教社国际汉语研发水平和出版能力处于国际领先地位，《体验汉语》享誉全球，《你好，中国》大型全媒体文化体验项目一举荣获中华优秀出版物奖、中国出版政府奖等多种国家级奖项。

目前，《体验汉语》中小学系列项目（泰国版）在泰国已累计销售逾200万册，共有1288所中小学使用此套教材。该系列教材被泰国政府教育部指定为全国推广教材，

标志着我国编写的对外汉语教材首次大规模进入国外主流教育体系，是一次历史性的突破，同时也是我国文化走出去和汉语国际推广事业中的一项创举。2012年，高教社代表受到泰国总理英拉接见；2013年，泰国副总理兼教育部长蓬纳·帕纳拉翁率泰国教育部代表团访问高教社，对高教社在中泰教育合作中发挥的积极作



用给予了高度评价。泰国国家领导人的来访，有望推动高教社与泰国教育部的合作迈向新的高度。2013年，高教社又与泰国职业教育委员会签订了在职业教育领域开展合作的备忘录，进一步拓展合作范围。



祖振铨与哈罗德·麦克米伦的合影

创新：学术著作 学术期刊 并蒂莲绽放全球

高教社与著名出版社——美国约翰威立国际出版公司合作出版的专著《因特网的死亡》（The Death of the Internet）上市仅半年，国内版加国际版销售总码洋已达数十万元，获得了社会效益和经济效益的双丰收。

近5年来，高教社以版权输出和合作出版形式共输出图书700种，其中一半以上是学术著作。其中，《物理及工程中的分数维微积分》（第1卷 数学基础及其理论》（第2卷 应用》和《华罗庚高等数学引论》（两卷本）荣获第十二届输出优秀图书奖。

2006年，高教社创办了高端系列英文学术期刊Frontiers in China，并与世界著名出版商德国施普林格公司合作，由其进行海外出版发行。几年来，此系列期刊学术质量不断提高，海外付费全文下载总量不断攀升，影响力不断提高。目前环境、数学、物理、计算机、地学、蛋白质与细胞6种期刊被SCI收录；计算机被EI收录；医学、蛋白质与细胞被PubMed（即Medline）收录。6种人文社科类期刊（现与博睿学术出版社合作），成功获得国家社会科学基金于2010

年设立的中华学术外译项目资助。部分期刊开始在国外顶级专业刊物如《美国经济评论》上刊登广告，被哈佛大学、剑桥大学等国外知名高校和德国、荷兰等国家图书馆订阅，被国际上20多个知名数据库收录。Frontiers in China英文学术期刊为书刊的海外出版发行提供了可以借鉴的合作模式。高教社将继续对英文学术期刊的品牌铸造，使其成为国际化道路上的旗帜和品牌，成为应对国际化新挑战的成功范例。

回顾过去，在高教社60年征程中，国际化道路越走越宽广；展望未来，高教社将以更加积极和开放的姿态，迎接挑战，开拓更加美好的明天。承前启后，继往开来，HEP品牌将在下一个60年后更加辉煌！