



2014年，高等教育出版社迎来第60个生日。

作为新中国最早设立的专业教育出版机构，60年来，高等教育出版社始终坚持“植根教育、弘扬学术、繁荣文化、服务社会”的办社理念，开拓创新，砥砺前行，伴随着新中国教育事业的不断发展壮大，经过60年的奋斗，高教社已经发展成为以出版高等教育、职业教育、成人及社会教育等教育类、专业类、学术类出版物为主，产品形态囊括图书、音像制品、电子出版物、网络出版物及期刊的综合性大型出版社，为我国教育事业的改革与发展、为出版文化事业的繁荣作出了重要的贡献。

高教社在出版物质量，出版规模，市场占有率，产品数字化、国际化以及综合实力等方面都处于中国出版行业领先地位，在中国单体出版社竞争力排名中位列前茅，并成为唯一入围全球出版50强的中国单体出版机构。高教社年出版各类出版物近万种，图书销售码洋近30亿元，图书销售册数逾1亿册，24个语种版本的多种国际型产品行销世界60多个国家和地区，是中国版权输出领先的出版社，也是国内唯一获得“世界知识产权组织创意金奖——单位奖”的出版机构。作为中国教育出版的国家队和主力军，高教社担当重任、不辱使命。

面对激烈的市场竞争，高教社始终坚持企业属性、教育属性、文化属性相统一，坚持社会效益和经济效益并重，将体制改革与业务转型、机制创新、实现科学和可持续发展紧密结合，在做强做大出版主业的同时，积极迎接数字化浪潮，迎难而上，勇立潮头，创新前行。

60年风雨路，拼搏铸辉煌。高教社全体员工将继续坚持改革创新、团结奉献、追求卓越的企业精神，不断打造与时俱进的优秀精品力作，为科教兴国战略的顺利实施、为全面建成小康社会、为实现中华民族伟大复兴的中国梦再建新功。

从校园到社会 从北京到全国

——高教社60年全品种、多地域经营探索之路

“繁荣文化、服务社会”作为高教社办社理念中重要的组成部分，一直伴随着高教社60年不断探索创新之路。从最初的只出版高校教材，到既关注课堂，也关注考试；从服务学生，到服务教师；从围绕教育教学，到面向社会大众；高教社在全民阅读时代，探索出了一条独具特色、品位高尚、质量一流的“全民阅读、全面满足”之路。为增加辐射能力，提高服务质量，高教社2001年走出北京，在上海成立分支机构，2004年开始探索推进院校代表制度，逐渐形成了遍布全国32个省、市、自治区、直辖市的教學服務網絡，为加强教育教学资源深度营销和服务提供了强有力的支撑。

3 从校园到社会——寻得妙品慰人心

在“植根教育、服务社会”的办社理念指导下，为进一步响应国家建立学习型社会的号召，高教社专门成立了社会学习出版事业部，积极开发面向社会大众的各种出版物，从儿童、

青少年读物，到家庭教育、社区教育、职工教育、老年教育用书，从人物传记到经营、体育以及学术著作等各类图书，努力成为终身学习理念的传播者、终身学习资源的提供者、终身学

习活动的服务者，为全面建设学习型社会戮力耕耘。

面对社会用书出版的纷乱乱象，高教社人始终秉承职业出版人的良知，纠结于心的，既有一本书的成败，更有价值与市场的协调、创造与风险的平衡。“铁肩担道义，妙手著文章”，高教社坚守着文化产品的创新和品质追求，用高品质的出版物，关注社会，关注人生。

高教社的金字招牌为社会用书的编辑和出版吸引了大批优秀的作者，他们即是卓越产品的创造者，也是高教社的好朋友和智囊团。大卫·科特莱尔、刘彭芝、李希贵、钟明善、陈小旺等，他们或为学界翘楚，著作等身；或为中年才俊，厚积待发；或为商界精英，运筹帷幄；或为武林霸主，威震四方。一批批优秀的社会用书脱颖而出……

“中国当代教育家丛书”、“共和国老一辈教育家传略”、“外国科学家传记

丛书”、“学问人生”、“孤鹜落霞”等记录了国内外科学界、教育界名人曲折的探索之路和执着的求真精神。其中，“中国当代教育家丛书”累计销售近100万册，在基础教育领域影响深远。

《中华语文大辞典》是国家出版基金资助项目，也是两岸专家学者共同编写的一部兼顾两岸语言实际的汉语工具书，两岸高层领导和民众都给予了高度关注，即将于2015年初出版。

《周一清晨的领导课》、《全面解读巴菲特》等成为国内最畅销的经营类图书，是企业培训中层管理者的经典教材。其中，《周一清晨的领导课》已累计销售20余万册。

“中国武术段位制丛书”由国家体育总局武术研究院组织编写，荟萃百位武术名家，执笔著述，亲身示范，弘扬中华武术文化的精髓，曾在法兰克福书展上引来啧啧惊叹。



《周一清晨的领导课》作者：大卫·科特莱尔，蜚声国际的领导学顾问、教育家，该书在全世界已经销售500多万册。



“中国当代教育家丛书”累计销售近100万册，在基础教育领域影响深远。

1 权威考试精品——助学子成功进阶

随着业务的不断拓展，高等教育出版社逐步建立了以教育考试、社会考试、职业资格、大学生就业创业指导等4个领域16类权威系列产品线为龙头，以高校考试培训和国外考试服务为新的利润增长点，以中国教育考试在线、考务手机客户端等数字化资源运营为服务支撑的立体化发展模式。经过近30年的发展，高教版考试用书已形成一批质量好、权威性高、认知度广的系列产品，服务千万学子，实现了几亿册的销量，培养、凝聚了一批考试界知名专家，树立了高教版考试用书知名品牌，成为高教社非教材类图书的支柱和同类产品市场中的主导型品牌。

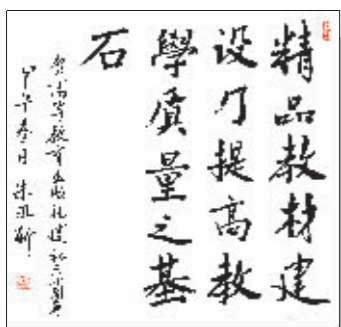
考研系列产品以大纲等权威资源为龙头，以自主研发产品为核心竞争力，与权威考试机构合作聚焦源头资源，与知名作者合作聚焦终端读者，与辅导机构合作聚焦渠道拓展的多元化合作策略，实现了考研项目的品牌化、规模化，使高教考研产品形成业内的领先地位。教育类考试产品专注高考、成人高考、自考、教师资格考试、同等学力等的权威考纲和品牌辅导用书，在相应市场已形成强势品牌，社会效益与经济效益显著。高教社还承担了教育部考试中心举办的WSK、NAETI、成人学士学位

外语水平考试、全国计算机等级考试权威大纲和教程的出版工作。相关图书被全国百余所院校选用为教材，在帮助报考人员通过考试方面发挥了巨大的作用。

近年来，高教社考试业务不断开拓创新，探索转型升级之路。考试出版事业部以出版、培训和数字化为发展的三个支点，在巩固拓展考试出版的基础上，尝试开发二维码、手机客户端和在线直播，实现图书用户向移动阅读的拓展。同时，高教社将考试出版和培训业务向高校延伸，提出“在校内解决大学生的所有考试需求，切实提高大学生深造、就业、创业能力”，开始实验“高校考试培训网络学院”项目，以项目制的运作方式，充分发挥品牌优势，探索可持续的集在线学习、移动学习、在线测评、培训以及资源共享的完整的考试服务体系。



2 从学生到教师——一切为了教育教学的发展



2002年，伴随着我国第八次基础教育课程改革，高教社成立教师教育出版事业部，12年励精图治，12年奋勇前行，目前已经发展成为全国教师教育课程资源研发出版的重要基地；出版了涵盖高等院校教育学、心理学、教育技术学、小学教育、学前教育、中学学科教育以及支持中小学教师学历提升、中小学教师培训等的系列教材和课程资源，涉及专升本、专科、本科、硕士教育等不同学历层次，先后出版了700多种教材和资源，其中300余种获得国家、省部级奖励或称号，实现了2600多万册的销售。

教师教育公共课教材系列，教育学专业系列，小学教育专业教材系列，学前教育专业教材，心理学专业教材系列，因其理念新，实践性强，配套辅助教学资源丰富，深得教师和学生喜爱。中小学（幼儿园）教师、校长培训教材、资源内容、呈现方式各异，因为以问题解决为导向，案例引入，实践性强，强调自主合作学

习等特色，深受教师、校长的欢迎。随着数字化教学手段的广泛应用，事业部开发了近百种系列化数字课程资源，开发整合了数字化学习平台和教育实训支持管理平台。

作为教师教育课程资源建设的“国家队、主力军、排头兵”，教师教育事业部还勇于承担社会责任，承担了“全国教师教育课程资源专家委员会”秘书处的工作，在教育部教师工作司的指导下，组织全国教师教育优秀课程资源征集、遴选、推荐活动，组织教师教育国家级精品资源共享课建设工作，开发了一系列的信息化管理平台，为教育部教师队伍建设的信息化管理工作作出努力。

现在，教师教育出版事业部正在认真贯彻高教社“精品战略、数字化战略、人才战略”要求，坚持推动编辑工作“走进学校，走进课堂，走进教师”，坚持“研究、研发、营销、服务”，以研究和服务带动研发和营销，为服务于我国教师队伍

4 从北京到全国——跨地域经营彰显魄力与实力



徐中

以上海为龙头的华东地区是全国教育改革的重地，作者资源丰富，高校众多，人才济济，在教育出版方面有着充分的地域和文化优势。为增加辐射能力，提高服务质量和水平，以“转变观念、创新机制、形成品牌”为指导思想，立足华东、覆盖华南，高教社2001年8月走出北京，在上海成立分支机构——上海出版事业部，跨地区经营彰显了高教社的战略眼光和改革魄力。

依托高等教育出版社下设的全资公司“高等教育出版社（上海）教材服务有限责任公司”，上海出版事业部从“开发、出版、服务”三个环节入手，纵向沟通编辑、印制、销售服务各环节，及时服务教学需求和教育改革，贴近学校、贴近教师、贴近学生。十余年来，出版图书近2000种，在供

品700余种。已出版教材中，众多被列为“教育部推荐教材”、“‘十一五’国家级规划教材”、“国家精品课程教材”、“国家优秀教材”，以及省部级优秀教材。

过去十几年，在本科经营领域，上海出版事业部以华东地区的高校为基础，如复旦大学、上海交通大学、上海财经大学、同济大学、华东师范大学、南京大学、浙江大学、厦门大学等，逐步形成高教社沪版经管教材品牌影响力；在通识教育教材领域，以通识理念在人文和艺术两个子领域建立优势出版方向，如徐中玉版《大学语文》、《应用文写作》系列，已成为该领域的全国品牌教材；课程配套教学资源建设方面，钱可强版《机械制图》先后被评为“‘十一五’国家级规划教材、普通高等教育精品教材”、“十二五”职业教育国家规划教材

选题，销量在全国同类教材中名列前茅，成为高教社沪版教学资源的代表，深受师生欢迎；积极投身高等职业教育教学资源建设，上海出版事业部2013年共有220本教材获得“十二五”高等职业教育国家规划选题立项，教材的作者有参与高等职业教育新专业教学标准制定的专家，有国家专业教学资源库建设项目中的课程主持人，还有学科领域的“泰斗”，有力地保障了教材质量；为更好地服务教学工作，上海出版事业部积极配合中国职业技术教育学会教学工作委员会的各专业委员会，为教师教学、科研、培训等工作搭建全方位的交流平台。

2004年，高教社率先在全国出版领域实行院校代表制度，将深度经营手臂进一步延伸。截至目前，高教社已经建立了遍布全国32个省、市、自治区、直辖市的教學服務網絡，排兵布阵、跨地区经营彰显了高教社的战略眼光和改革魄力。



名家经典 三十载传承

反映最新财税制度 教学资源配套齐全

高等教育规划教材(“十五”、“十一五”、“十二五”)	66种
高校出版社优秀畅销书、重点出版物	14种
省部级优秀成果奖	20种
全国普通高校优秀教材、普通高等教育精品教材、面向21世纪课程教材	12种
全国教师教育优秀课程资源	180种
其他获奖产品	14种
海外输出	4种
省级精品课教材	36种
国家精品课程配套教材	21种